



Funded by the
European Union

FURNIR DES MOYENS DE LUTTER CONTRE LES FAUSSES NOUVELLES ET LA DÉSINFORMATION EN LIGNE



ÉVÉNEMENTS MULTIPLICATEURS BREAK THE CHAIN

Entre janvier et mars, des événements à effet multiplicateur ont été organisés par toutes les organisations pour la diffusion du projet. Tous les événements visaient à sensibiliser les groupes cibles aux résultats du projet, y compris le manuel pour les formateurs, l'application Web et le démonstrateur dynamique, tout en promouvant les priorités d'Erasmus+ et les efforts contre les fausses nouvelles et la désinformation. En outre, il s'agissait d'influencer le soutien de l'UE et des pays aux initiatives d'éducation des adultes et de sensibiliser au projet.

EDUcentrum a organisé deux événements multiplicateurs à Prague pour les seniors actifs et ceux qui travaillent avec les personnes âgées, le premier le 12 mars 2024 au Senior club à Žižkov et le second au Magenta Experience Center à Pankrác deux semaines plus tard. Ces événements ont enrichi les discussions et les possibilités de mise en réseau, dans le but d'influencer un large éventail de parties prenantes.

Le 20 mars, le projet Break the Chain a été présenté par ICMEDIA à l'Université Villanueva de Madrid à des éducateurs, des professeurs, des personnes âgées et des membres du personnel. L'événement visait à présenter les résultats du projet et à sensibiliser les adultes et les éducateurs à la désinformation et aux fausses nouvelles.

HeartHands Solutions a organisé l'événement multiplicateur de Break the Chain le 26 mars 2024, a présenté aux participants Erasmus+ et les objectifs du projet. L'événement s'est conclu par une discussion interactive, des commentaires des participants et une mise en réseau, laissant les participants inspirés et informés sur la désinformation.

Le 25 janvier 2024, E-Seniors a organisé l'événement multiplicateur "Break the Chain" à Paris au "Tiers Lieu Faire Liens" qui a accueilli des seniors, des partenaires professionnels, y compris des éducateurs pour adultes et des travailleurs sociaux. Des acteurs municipaux et des partenaires externes d'Italie étaient également présents, ce qui a favorisé un environnement diversifié et collaboratif.

L'événement de clôture du projet, organisé le 28 mars 2024 par ATERMON, a réuni des adultes de plus de 55 ans, des formateurs, du personnel universitaire, des étudiants et des représentants de l'industrie EdTech. La campagne de promotion a commencé deux mois avant, avec les médias sociaux, le site web et des invitations directes aux parties prenantes du réseau européen.

L'événement multiplicateur de KOMICHA a eu lieu le 18 mars 2024 en Bulgarie, où les participants de diverses disciplines ont appris à connaître Erasmus+ et le projet Break the Chain, et ont participé à un atelier interactif. L'événement s'est conclu par une discussion ouverte sur l'impact des "fake news" et de la désinformation sur les personnes âgées.



CONCLUSIONS & RETOUR

Les événements à effet multiplicateur BREAK THE CHAIN ont enrichi les discussions et les possibilités de mise en réseau, influençant un large éventail de parties prenantes en présentant les résultats du projet et en sensibilisant les adultes et les éducateurs à la désinformation et aux fausses nouvelles. Les participants ont fait part de leurs réactions par le biais d'un questionnaire, révélant un impact positif et une grande satisfaction à l'égard des événements et du matériel de formation.

Les événements ont atteint leurs objectifs en sensibilisant aux résultats du projet et à la question de la désinformation tout en promouvant les priorités d'Erasmus+ et les efforts de la Commission européenne pour lutter contre la désinformation. Ils ont incité les parties prenantes à soutenir les initiatives liées à l'apprentissage des adultes et à l'amélioration de l'éducation aux médias et ont promu efficacement le projet et ses prochains événements locaux, augmentant ainsi la participation et l'impact.

Les seniors, les professionnels et les formateurs ont fait part de leurs réactions positives, et les craintes de voir les seniors accusés de diffuser des informations erronées ont été rapidement dissipées. Certaines activités ont été jugées plus adaptées aux personnes ayant des compétences avancées en matière de TIC, tandis que d'autres étaient accessibles à tous.

Dans l'ensemble, les événements ont mis en lumière des approches innovantes en matière d'éducation aux médias, l'importance de la lutte contre les "fake news", et ont suscité un vif intérêt pour les résultats du projet et les initiatives futures.

Tous les résultats du projet seront accessibles gratuitement même après la fin du projet, car l'équipe du projet n'abandonne pas la lutte contre les menaces de désinformation et soutient l'éducation aux médias et à la pensée critique. Merci de vous joindre à nous dans cette mission !

