

# NEWSLETTER

**Vol. 1**

Octubre 2022

¡Ya está aquí la primera newsletter de **Break the Chain** y estamos encantados de compartir información sobre nuestro proyecto con todos los interesados en alfabetización mediática y en **luchar contra las fake news y la desinformación** online!

El proyecto arrancó en **enero del 2022** como una asociación de **seis países europeos** (Bulgaria, Chipre, República Checa, Países Bajos, Francia y España) que decidieron unir fuerzas y contribuir a **concienciar** en el uso responsable de los medios, así como a ayudar a los adultos a comprender el **peligro de la desinformación**.

En la newsletter, encontrarás información básica sobre el proyecto Break the Chain, sus **objetivos** y los **resultados** que queremos conseguir. En la segunda parte, puedes leer sobre nuestros descubrimientos y los **resultados de la encuesta** con el que hemos empezado el proyecto.

No dudes en contactarnos o **seguirnos** en redes sociales. ¡Estamos abiertos a debatir y cooperar!



## EL PROYECTO

**Break the Chain** tiene como objetivo ayudar a adultos a identificar el **impacto que las fake news y la desinformación** tienen en nuestro comportamiento y en encontrar maneras de **cambiar la situación**.

Empleamos un **enfoque holístico**, centrado en presentar toda la información relevante sobre fake news y desinformación, su impacto en nuestras decisiones y en maneras de detectarlas.



## NUESTROS OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

- **Concienciar** sobre desinformación intencional y fake news
- **Ayudar a adultos mayores de 55** a detectar y enfrentarse a fake news y desinformación online y **mejorar sus habilidades de alfabetización mediática**
- **Apoyar a formadores de adultos** en el desarrollo de enfoques educativos innovadores

Desarrollaremos **tres tipos de resultados** para conseguir nuestros objetivos:

- **Manual de Formación:** para formadores que presenta el tema de la desinformación y da consejos metodológicos sobre cómo afrontar el problema - publicado este mes
- **Aplicación web:** con actividades sobre fake news y desinformación para que los adultos



mejoren sus habilidades y conocimientos con test, textos y vídeos - terminada en sept/23

- **Demostrador Dinámico:** entorno online de aprendizaje con escenarios interactivos reales para que los adultos puedan aprender en profundidad los conceptos de fake news y desinformación - terminado en feb/24



## FASE DE PREPARACIÓN DEL PROYECTO

Al inicio del proyecto **Break the Chain**, pedimos a profesores y formadores de alfabetización mediática de los seis países que rellenaran un cuestionario enfocado en **reflejar la situación actual en cuanto a fake news y desinformación y prácticas de educación contemporáneas**. Los resultados son un aporte importante en el desarrollo del manual. A la vez, creamos un informe comparativo, basado en los informes nacionales de los países socios, mostrando así el mapa de la desinformación y la respuesta nacional e internacional frente al problema.

## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

El cuestionario fue rellenado por **116 profesionales de la alfabetización mediática**, la mayoría trabajadores de ONGs, pero también de centros de formación de adultos, organizaciones de alfabetización mediática, instituciones de investigación o de instituciones públicas de educación. Los **descubrimientos más significativos** han sido los siguientes:

- La cantidad de formación ofrecida a adultos no es suficiente, teniendo en cuenta que se enfrentan a la desinformación a diario
- De todas las plataformas mediáticas, **las redes sociales** son las más innovadoras en cuanto a aparición de desinformación
- Las herramientas educativas más populares

son las **actividades de búsqueda** y el uso de **artículos y vídeos**.

- Los métodos educativos más populares son **las actividades de búsqueda, el aprendizaje reflexivo, el aprendizaje entre iguales y el aprendizaje semipresencial**
- Los **principales retos** son la **falta de metodología, de habilidades TIC y de alfabetización mediática y de recursos disponibles, la desconfianza de los alumnos, convicciones muy asentadas, no querer cambiar de actitud o incluso la reticencia a formarse**
- En **comparación con generaciones más jóvenes**, los mayores de 55 no están tan acostumbrados a la tecnología, al entorno mediático diverso, pocas veces entienden el funcionamiento de las RRSS o contrastan otras fuentes, son menos flexibles para cambiar sus ideas y menos motivados a aprender cosas nuevas

Las **conclusiones** que sacamos de la encuesta son los principios básicos de la metodología de nuestro **Manual de Formación**. Queremos aportar **nuevas perspectivas e inspiración** a todos los educadores en el desafiante camino de formar a mayores de 55 en el complejo problema de las fake news y la desinformación.



## INFORME COMPARATIVO SOBRE EL ESTADO DE LA DESINFORMACIÓN

Cada socio del proyecto ha elaborado un **informe nacional**, base del **Informe Comparativo**, que detalla el estado de la desinformación, incluyendo **los marcos y respuestas jurídicas y políticas por parte de gobiernos, sector privado y sociedad civil**. Si bien hay diferencias, sobre todo en la influencia de las campañas de desinformación rusas, la conclusión es la misma para todos los países: en esta difícil batalla son fundamentales la educación, la paciencia y un entendimiento mutuo. Nuestra mayor aspiración debería ser entender el punto de vista de nuestros conciudadanos y



Funded by  
the European Union

ayudarles a superar el estrés causado por la sobreinformación y el caos informativo. La regulación legislativa no debería simplemente proteger a los ciudadanos europeos de los efectos negativos de la desinformación, si no que, además, debería concienciar sobre el problema al público general a través de la educación.

El informe está disponible en nuestra página web.

### SIGUIENTES PASOS

Nuestro **Manual de Formación** estará disponible en noviembre e incluirá una presentación del problema de la desinformación y consejos metodológicos para enseñar a adultos. La reunión transnacional tendrá lugar al inicio de 2023, donde se abordará con mayor profundidad el segundo resultado del proyecto: la aplicación web.

¡Sigamos rompiendo la cadena!

PARA MÁS INFORMACIÓN, SÍGUENOS EN:



# BREAK THE CHAIN

## SOCIOS DEL PROYECTO:



Funded by  
the European Union

Fotos: Canva  
Publicado por: EDUcentrum, z.ú.