

Break the Chain

Ofreciendo maneras para luchar contra las *fake news* y la desinformación

Los rápidos avances tecnológicos de las redes sociales han revolucionado las posibilidades de la comunicación persona a persona, convirtiendo en obsoletas particularmente las fronteras geográficas que dividían las culturas y nacionalidades. La comunicación de ideas e información se ha convertido en una de las formas más potentes de acción (Henrikson, 2006). Son muchos los que acuden a los medios online para obtener la información que buscan (Comisión Europea, 2018). La difusión de desinformación y *fake news* puede ocasionar diversas consecuencias, como la amenaza a nuestras democracias, la polarización de los debates o poner en riesgo la salud, seguridad y entorno de los ciudadanos de la UE. Las campañas de desinformación de gran escala constituyen un gran reto para Europa y requieren una respuesta coordinada de los países e instituciones de la UE, de las redes sociales, medios de información y ciudadanos europeos (Comisión Europea).



Según un estudio del Eurobarómetro *Flash (Fake News and Disinformation Online)* el 37% de encuestados creen que se encuentran a diario o casi a diario con *fake news*. Una gran mayoría de los encuestados piensa que la existencia de *fake news* constituye un problema en su país, por lo menos hasta cierto punto (85%). Además, muchos europeos (71%) consideran que poseen ciertas habilidades para identificar *fake news*, solo un 15% se considera muy capacitado para ello.



Mientras que las *fake news* y la desinformación vienen siendo un problema de hace tiempo, desde la llegada de la COVID-19, la cantidad de *fake news* ha incrementado sustancialmente, provocando consecuencias serias en la salud pública. Algunos ejemplos se pueden encontrar en las llamadas “curas” que afectaron a muchas personas, autoprovoándose daños, como beber lejía, comer ajo, ponerse calcetines calientes o extender grasa de oca sobre el pecho (DW.COM, 2022). De estos hechos, podemos concluir que las *fake news* y la desinformación pueden crear muchos patrones de conducta y afectar a las decisiones personales.

En este contexto, los más vulnerables son los ciudadanos mayores. Las personas mayores de 65 años son casi 4 veces más propensos a compartir *fake news* en redes sociales que personas más jóvenes (US. News, 2019). Como ejemplo, el estudio implementado por los investigadores del Laboratorio de Redes Sociales y Participación Política de la Universidad de Nueva York mostraba que solo un 3% de participantes de entre 18-29 años compartió enlaces de páginas web de *fake news*, comparado con el 11% de personas mayores de 65. Resulta crítico que la asociación a la edad parece ser independiente a las ideologías o afiliaciones políticas de los participantes (Princeton University, 2019).

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye la aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no es responsable de ningún uso que se haga de la información que contenga.



Debido a la falta de habilidades de los ciudadanos mayores en materia de alfabetización mediática y TIC, un grupo de ONGs, centros de investigación y otras organizaciones han iniciado un proyecto en el marco del programa de Erasmus+ para mejorar la alfabetización mediática de los ciudadanos mayores y luchar contra la desinformación y las *fake news*.



Break The Chain es un proyecto financiado por Erasmus+ que tiene como objetivo ayudar a adultos a identificar el impacto que las *fake news* y la desinformación generan en su comportamiento, así como encontrar maneras para cambiar la situación. El proyecto comenzó el 1 de diciembre de 2021 y se extenderá hasta el 1 de abril de 2023.

El consorcio incluye organizaciones de 6 países europeos: Educentreum (República Checa), E-Seniors (Francia), Komicha (Bulgaria), Atermon (Holanda), iCmedia (España), HandHearts Solutions (Chipre).



France



Czech



Netherland



Bulgaria



Spain



Cyprus

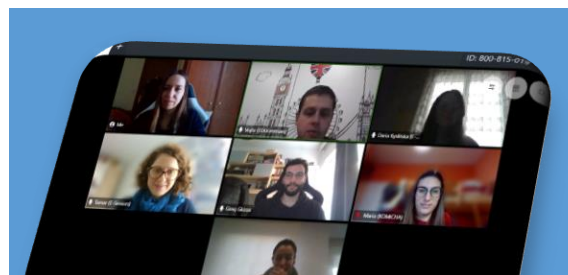
El proyecto ofrece un enfoque holístico, dirigido a la presentación de toda la información relevante sobre *fake news* y desinformación, su impacto en nuestras decisiones y maneras de detectarlas. Durante la vida del proyecto se producirán tres tipos de resultados principales:

- **Creación de un manual de formación.** Con la ayuda de este manual de formación puedes presentar el tema de las *fake news* y desinformación a adultos para ayudarles a mejorar sus habilidades de alfabetización mediática y pensamiento crítico.

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye la aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente los puntos de vista de los autores, y la Comisión no es responsable de ningún uso que se haga de la información que contenga.

- **Aplicación web.** Esta app presenta varias actividades relacionadas con las *fake news* y la desinformación para mejorar tus capacidades y conocimientos mediante test, textos y vídeos.
- **Demostración Dinámica.** Una plataforma de aprendizaje online que ofrece oportunidades para aumentar la experiencia educativa. Mostrará escenarios con situaciones de la vida real para que el grupo objetivo pueda comprender mejor los conceptos de *fake news* y desinformación.

La reunión inicial *kick-off* del proyecto se celebró online el 18 de enero de 2022. Los socios hablaron sobre sus responsabilidades y sobre las primeras actividades e hitos del proyecto. Todos los socios están trabajando en la identificación de conocimientos y capacidades de formadores de adultos sobre *fake news* y desinformación y la documentación de sus prácticas educativa actual. Los informes nacionales se prepararán con los datos obtenidos en el marco del resultado 1 del proyecto. La próxima reunión se celebrará en Rotterdam en diciembre de 2022.



Para más información, puede visitar:

Web del proyecto: <https://break-the-chain.eu/>

Perfil de Facebook: <https://www.facebook.com/Break-the-chain-113686904554703>

Cuenta de Twitter:
<https://mobile.twitter.com/breakthechainp1>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union