

NEWSLETTER

Vol. 1

Listopad 2022

První newsletter **Break the Chain** je tu a my máme radost, že se můžeme podělit o informace o našem projektu se všemi, které zajímá mediální gramotnost a boj s dezinformacemi online!

Projekt jsme zahájili v **lednu 2022** jako spolupráci **šesti evropských zemí** (Bulharsko, Kypr, Česká republika, Nizozemí, Francie a Španělsko), které se rozhodly spojit síly, přispět ke zvýšení povědomí o **odpovědném využívání médií** a pomoci dospělým **pochopit nebezpečí**, jaké dezinformace představují.

V newsletteru najdete základní informace o projektu Break the Chain, jeho **poslání** a **výsledcích**, kterých chceme dosáhnout. Ve druhé části se můžete dočíst o **výstupech dotazníku** a dalších **zjištěních**, kterými jsme si půdu pro náš projekt připravili.

Budeme rádi, když se nám ozvete nebo nás budete sledovat na sociálních sítích. Jsme otevření diskuzi a spolupráci!



O PROJEKTU

Cílem **Break the Chain** je pomoci dospělým rozpoznat **dopad**, jaký mají **falešné zprávy** a **dezinformace na naše chování**, a najít způsoby, jak situaci **změnit**.

Nabízíme **komplexní přístup**, který se zaměřuje na představení všech relevantních informací o falešných zprávách a dezinformacích, dopadu na naše jednání a způsobů, jak je odhalit.



NAŠE CÍLE A STRATEGIE

- **Zvýšit povědomí** o záměrných dezinformacích a falešných zprávách
- Pomoci dospělým **spoluobčanům starších 55 let** odhalit a vypořádat se s falešnými zprávami a dezinformacemi online a zvýšit jejich **mediální gramotnost**
- **Podporovat školitele dospělých** ve vytváření inovativních vzdělávacích přístupů

K dosažení našich cílů vytvoříme **tři hlavní výsledky projektu**:

- **Školící manuál**: pro vzdělavatele dospělých, který představí téma dezinformací a nabídne metodické tipy, jak k této problematice přistupovat - zveřejníme tento měsíc
- **Webovou aplikaci**: s aktivitami na téma falešných zpráv a dezinformací, které dospělým pomohou zlepšit jejich dovednosti



Funded by
the European Union

a znalosti prostřednictvím kvízů, textů a videí - dokončeno v září 2023

- **Dynamický demonstrátor:** online výukové prostředí s interaktivními scénáři z reálného života pro lepší porozumění pojmům falešných zpráv a dezinformací - dokončeno v únoru 2024



PŘÍPRAVNÁ FÁZE PROJEKTU

Na začátku projektu jsme oslovili učitele a školitele mediální gramotnosti ve všech šesti zemích, aby vyplnili dotazník zaměřený na **reflexi současné situace fake news a dezinformací a využívaných výukových technik**. Výsledky nám posloužily jako důležitá vstupní data pro vývoj manuálu. Zároveň jsme vytvořili **Srovnávací zprávu**, vycházející z národních zpráv od všech projektových partnerů, která mapuje dezinformační scénu, stejně tak jako národní a mezinárodní reakce.

VÝSLEDKY DOTAZNÍKŮ

Dotazník vyplnilo **116 školitelů mediální gramotnosti**, většinou působících v neziskovém sektoru, ale také ve vzdělávacích centrech pro dospělé, organizacích zabývajících se mediální gramotností a výzkumných nebo veřejných vzdělávacích institucích. Uvádíme zde seznam **nejvýznamnějších zjištění**:

- počet školení určených pro dospělé je **nedostatečný**, vezmeme-li v úvahu, že se s dezinformacemi setkávají **téměř každý den**
- ze všech mediálních platforem se z hlediska výskytu dezinformací drží na špičce **sociální sítě**
- mezi nejoblíbenější vzdělávací nástroje patří **vyhledávací aktivity** a využívání různých **videí a obrázků**

- nejoblíbenější vzdělávací metodou jsou opět **vyhledávací aktivity**, následovány badatelsky orientovanou metodou, peer learningovou metodou a kombinovanou metodou
- za hlavní výzvu kurzů pro dospělé byl určen **nedostatek metodologické podpory pro učitele**, dále pak nedostatečná znalost ICT a mediální gramotnosti studentů, nedostatek dostupných zdrojů, nedůvěra posluchačů, hluboce zakořeněná přesvědčení, neochota změnit názor či dokonce neochota spolupracovat
- **ve srovnání s mladšími generacemi** nejsou dospělí 55+ zvyklí tolik **využívat technologie**, často **nerozumí fungování sociálních sítí**, nejsou zvyklí na tak různorodou mediální scénu, málokdy srovnávají více zdrojů a jsou méně ochotni měnit své názory a učit se novým věcem

Závěry z výstupů dotazníku tvoří **základ metodologie Manuálu pro školitele**.

Chceme přinést **nové perspektivy a inspiraci všem školitelům**, kteří se vydali na náročnou cestu vzdělávání dospělých 55+ v oblasti velmi komplexního tématu dezinformací.



SROVNÁVACÍ ZPRÁVA O STAVU DEZINFORMACÍ

Národní zprávy partnerů byly sloučeny do Srovnávací zprávy, která obsahuje podrobný popis **situace dezinformací**, včetně právního a politického rámce a reakcí ze strany vlády, soukromého sektoru a občanské společnosti. Přestože existují rozdíly, zejména ve vlivu ruských dezinformačních kampaní, závěry jsou pro všechny země společné: V tomto náročném boji je nejvíce zapotřebí **vzdělávání, trpělivosti a vzájemného porozumění**. Naší největší snahou by mělo být pochopit úhel pohledu a názory našich spoluobčanů a pomoci jim překonat stres



Funded by
the European Union

z **informačního přetížení a chaosu**.

Nejen **legislativní předpisy** by měly chránit evropské občany před negativním vlivem dezinformací, ale také **obecné povědomí občanů** o této problematice, rozvíjené prostřednictvím vzdělávání.

Celou zprávu si můžete přečíst na našich [webových stránkách](#).

DALŠÍ KROKY

Těšit se můžete na **příručku** pro školitele s úvodem do problematiky dezinformací a metodickými tipy pro výuku dospělých, která bude k dispozici v **průběhu listopadu**. Na začátku roku 2023 se uskuteční nadnárodní setkání, na kterém budou partneři připravovat druhý výsledek projektu - webovou aplikaci.

Pojďme nadále přetrhávat řetězy!

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS SLEDUJTE ZDE:



BREAK THE CHAIN

PROJECT PARTNERS:



Funded by
the European Union

Photos: Canva
Published by: EDUcentrum, z.ú.