



Funded by the  
European Union

## JAK BOJOVAT S FAKE NEWS A DEZINFORMACEMI ONLINE



## AKCE NA ŠÍŘENÍ VÝSLEDKŮ PROJEKTU

V období od ledna do března proběhly ve všech partnerských zemích akce zaměřené na šíření informací o projektu Break the Chain. Cílem těchto událostí bylo zvýšit povědomí cílových skupin o **výstupech projektu**, včetně **Příručky pro školitele**, **Webové aplikace** a **Dynamického demonstrátoru**, a zároveň podpořit priority programu Erasmus+ a úsilí EU v boji proti dezinformacím. Kromě toho události usilovaly o podporu evropských a národních iniciativ v oblasti vzdělávání dospělých a mediální obezřetnosti.

**EDUcentrum** uspořádalo v Praze dvě akce na šíření výsledků pro aktivní seniory a pracovníky se starší generací, první 12. března 2024 v Klubu seniorů na Žižkově a druhou o dva týdny později v Magenta Experience centre na Pankráci ve spolupráci s neziskovou organizací Právě teď!. Akce přispěly k obohacení diskuze a umožnily networking s cílem ovlivnit široké spektrum zainteresovaných stran.

Organizace **ICMEDIA** představila 20. března projekt vzdělavatelům dospělých, profesorům, seniorům a dalším zaměstnancům na Universidad Villanueva v Madridu. Cílem akce bylo představit výsledky projektu a zvýšit povědomí dospělých a pedagogů o dezinformacích a fake news.

Organizace **HeartHands Solutions** uskutečnila akci 26. března 2024, na které účastníky seznámila s programem Erasmus+ a cíli projektu. Akce byla zakončena interaktivní diskusí, zpětnou vazbou účastníků a networkingem, po níž účastníci odcházeli inspirováni a zasvěceni do problematiky dezinformací.

Organizace **E-Seniors** uspořádala 25. ledna 2024 akci na šíření výsledků v Paříži v prostorách „Tiers Lieu Faire Liens“, která hostila seniory, členy sdružení a odborné partnery včetně vzdělavatelů dospělých a sociálních pracovníků. Akce se zúčastnily také zainteresované strany z vedení města a externí partneři z Itálie, což přispělo k rozmanitosti a vzájemné spolupráci.

Na závěrečné akci projektu, kterou 28. března 2024 uspořádala i organizace **ATERMON**, se sešli účastníci z řad dospělých 55+, školitelů, pracovníků univerzit, studentů a zástupců EdTech průmyslu. Propagační kampaň byla zahájena dva měsíce předem s využitím sociálních médií, webových stránek společnosti a přímých pozvánek zúčastněným stranám evropské sítě.

Dne 18. března 2024 se v bulharské Sofii uskutečnila akce organizace **KOMICHA**, na které se účastníci z různých oborů seznámili s programem Erasmus+, projektem Break the Chain a zúčastnili se interaktivního workshopu. Akce byla zakončena otevřenou diskusí o dopadu fake news a dezinformací na starší dospělé.



# ZHODNOCENÍ A ZPĚTNÁ VAZBA

Akce na šíření výsledků obohatily veřejnou diskuzi týkající se **nebezpečí dezinformací, náchylnosti** nejen starších generací k manipulaci a nepřehledného **mediálního prostředí** a umožnily propojení zainetresovaných stran. Všechny organizace představily výstupy projektu a usilovaly o větší povědomí o dezinformacích mezi dospělými spoluobčany a vzdělavateli. Účastníci poskytli zpětnou vazbu prostřednictvím dotazníků, která odhalila pozitivní dopad a spokojenost s událostmi a vzdělávacími materiály.

Naší strategií nebylo rozdmýchávat kontroverzní témata a konkrétní obsah dezinformací, ale spíše věnovat pozornost obecným **charakteristikám a technikám**. Vzdělávání v oblasti dezinformací pro nás totiž nepředstavuje pouze schopnost identifikovat konkrétní případy nepravdivých informací, ale nabídnout jednotlivcům **nástroje a metody**, jak kriticky posoudit jakýkoliv obsah, s nímž se setkají. Tento přístup zdůrazňuje význam mediální obezřetnosti a pomáhá jednotlivcům pochopit, jak mohou být dezinformace strukturovány a šířeny napříč různými mediálními platformami. Toto **holistické chápání** je pro orientaci v dnešním složitém informačním prostředí klíčové.

Jednou z největších výzev a tématem diskuze vzdělavatelů dospělých i nás všech je, jak přistupovat k těm, kteří jsou silně zaujatí a ze zásady odmítají přijímat fakta nebo odlišné názory. Přístup, který jsme v průběhu našeho projektu prosazovali, spočívá v dlouhodobém **budování důvěry a porozumění**. Doporučujeme také nesoustředit se na konkrétní příklady, které by mohly neúmyslně posílit stávající předsudky, pokud se tyto příklady úzce souvisejí s již existujícími přesvědčeními účastníků vzdělávání nebo jsou s nimi v rozporu. Zobecňující přístup pomáhá toto riziko zmírnit tím, že podporuje neutrální, analytické myšlení vůči veškerému mediálnímu obsahu bez ohledu na jeho téma.

V souhrnu akce na šíření výsledků poukázaly na **inovativní přístupy k mediální gramotnosti**, důležitost boje proti dezinformacím a vyvolaly zájem o výsledky projektu a budoucí iniciativy.

Všechny výsledky projektu budou **zdarma přístupné** i po jeho skončení, neboť projektový tým boj proti dezinformačním hrozbám nevzdává a nadále podporuje vzdělávání v oblasti mediální gramotnosti a kritického myšlení. Děkujeme, že jste na této misi s námi!

